CWCA 中国野生动物保护协会

TRAFFIC

建立针对性策略
——洞察受众行为，制定投放策略

2022年9月28日

The Rufford Foundation

defra Department for Environment Food and Rural Affairs

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

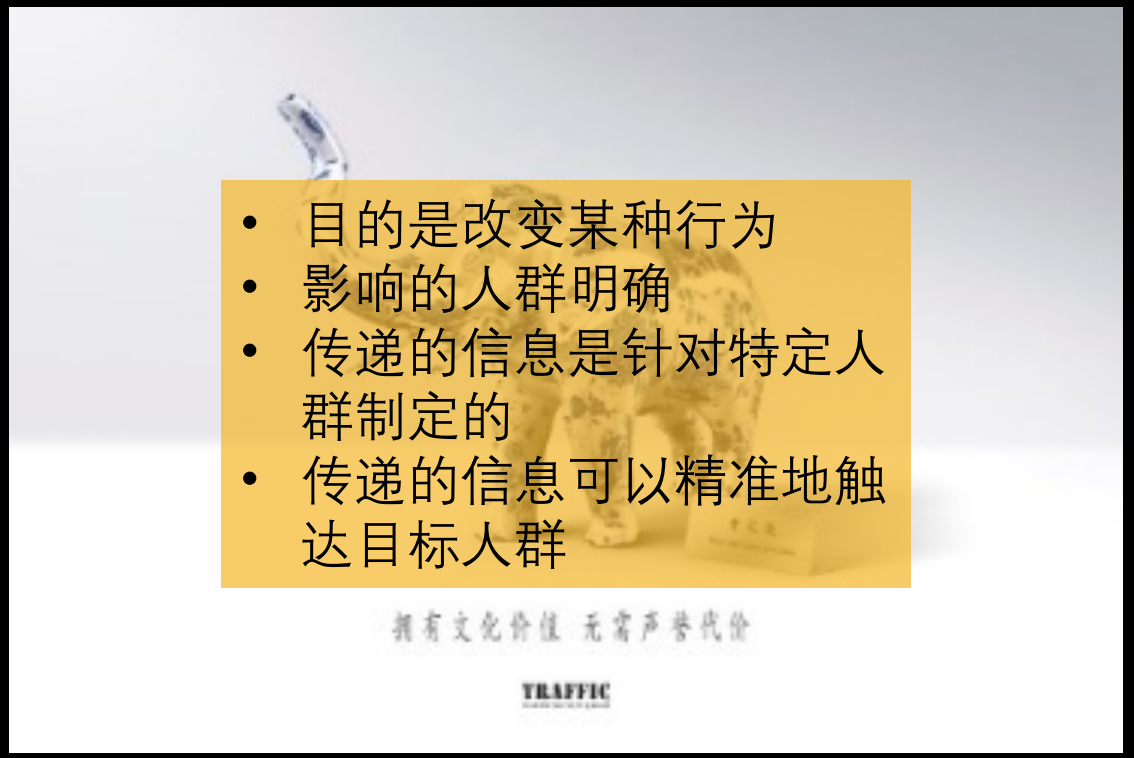
USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

目录

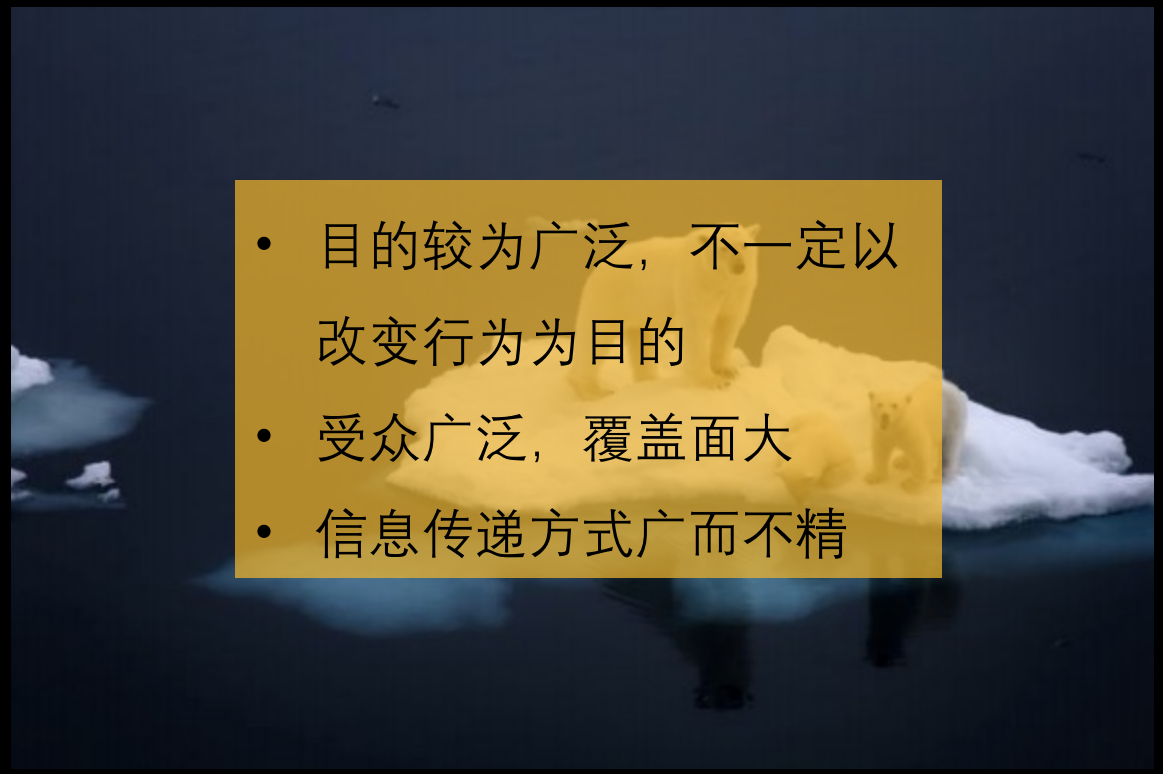
- 回顾：
  - 什么是针对性的社会行为引导(SBC)？
  - 为什么采用SBC？
- 说有用的话——洞察受众
- 做有效的事——选取策略

- SBC是一种应用于宣传、动员、行业导向等等涉及行为干预的方法体系；
- 广泛应用于环境保护、公共卫生等多个领域；
- 基于科学事实，依托社会、心理和行为理论；
- 制定能够真正影响甚至改变某一特定人群的某一具体行为的策略。

回顾：什么是“针对性的社会行为引导（SBC）”？



- 目的是改变某种行为
- 影响的人群明确
- 传递的信息是针对特定人群制定的
- 传递的信息可以精准地触达目标人群



- 目的较为广泛，不一定以改变行为为目的
- 受众广泛，覆盖面大
- 信息传递方式广而不精

回顾：为什么要采用SBC？

行为，是造成问题的实际落点，
也是解绝问题的现实起点

- 了解 ≠ 行动
- 态度 ≠ 行动
- 意向 ≠ 行动

针对性社会行为引导的五个步骤

洞察受众和行为

制定投放策略

设计投放物料

实施并监测
投放过程

评估
投放效果

说有用的话
——洞察受众

想帮助子女、寻找与子女交流的话题、证明自己的价值、期待被需要的心

（来源：温州新闻网http://news.66wz.com/system/2016/12/14/104945997.shtml）

说有用的话
——洞察受众

信息的采集

- 人口学特征（性别，年龄，职业，地理分布，收入等）
- 心理特征
- 行为特征（执着程度、发生频率等）
- 动机（目标行为的利与弊）
- 知识储备
- 态度
- 信息渠道
- 圈子
- ．．．

说有用的话
——洞察受众

- 描绘受众画像，圈定重点人群
- 抓住“痛点”、建立利益关联
- 堵不如疏，提出解决方案
- 寻找有触动性的“发声者”
- 匹配有效的信息传输渠道
- ．．．

信息的处理

形成“核心内容”

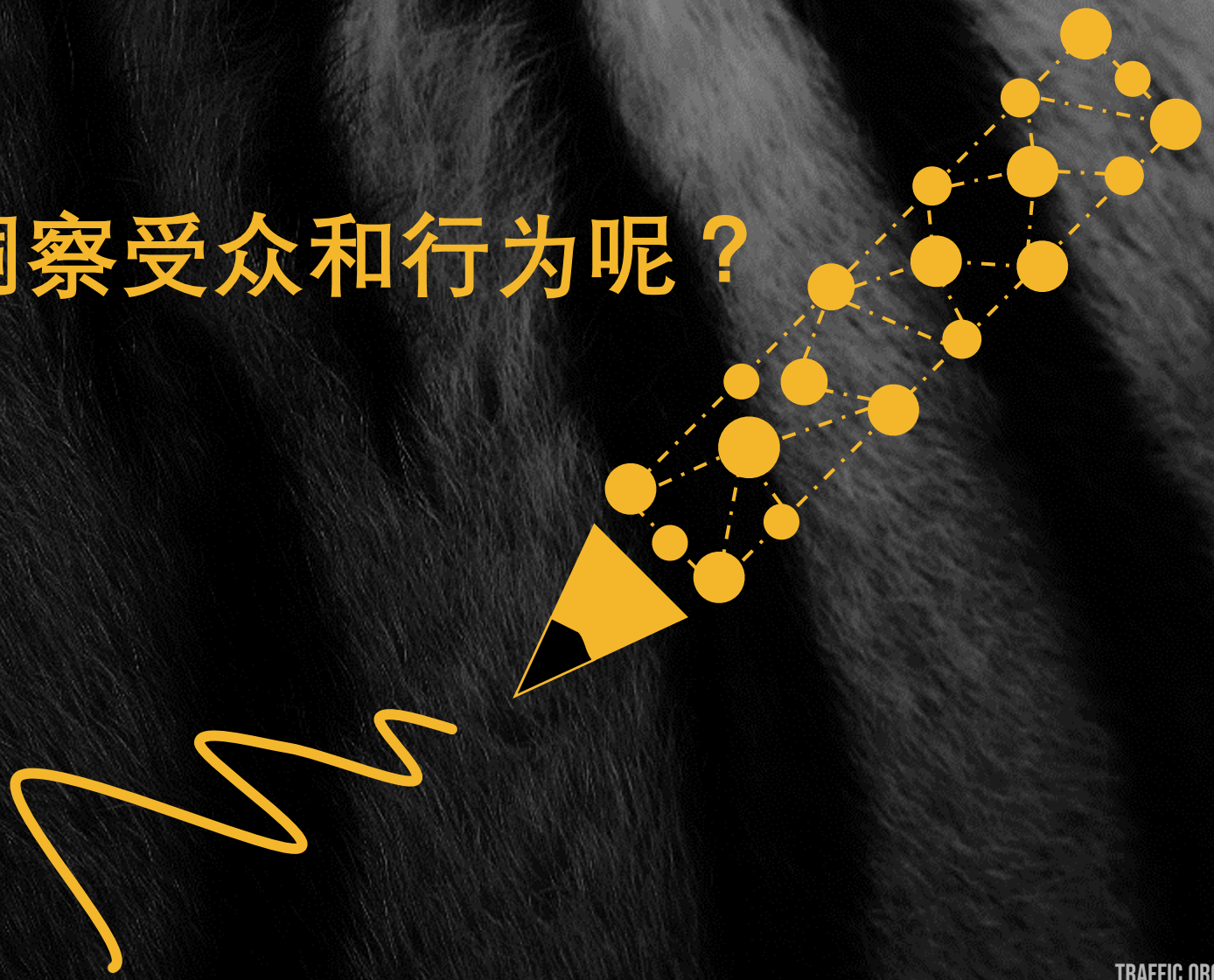
说有用的话
——洞察受众

信息的处理

说有用的话
——洞察受众

信息的处理

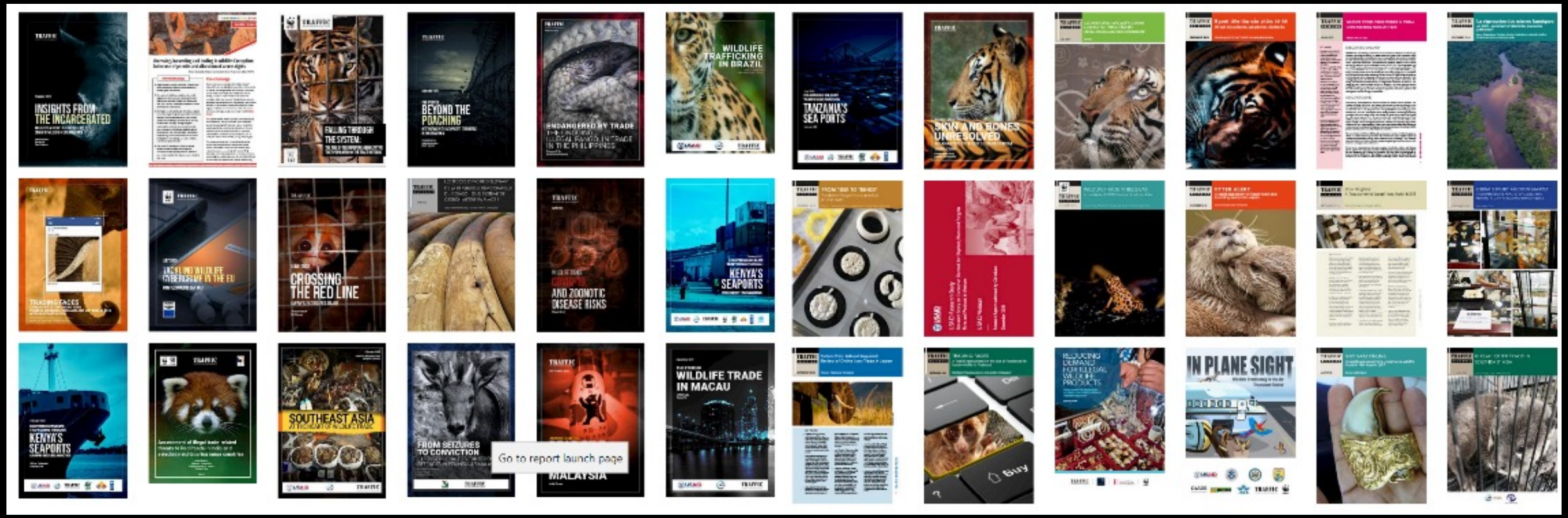
有哪些渠道可以了洞察受众和行为呢？



常见信息获取方式

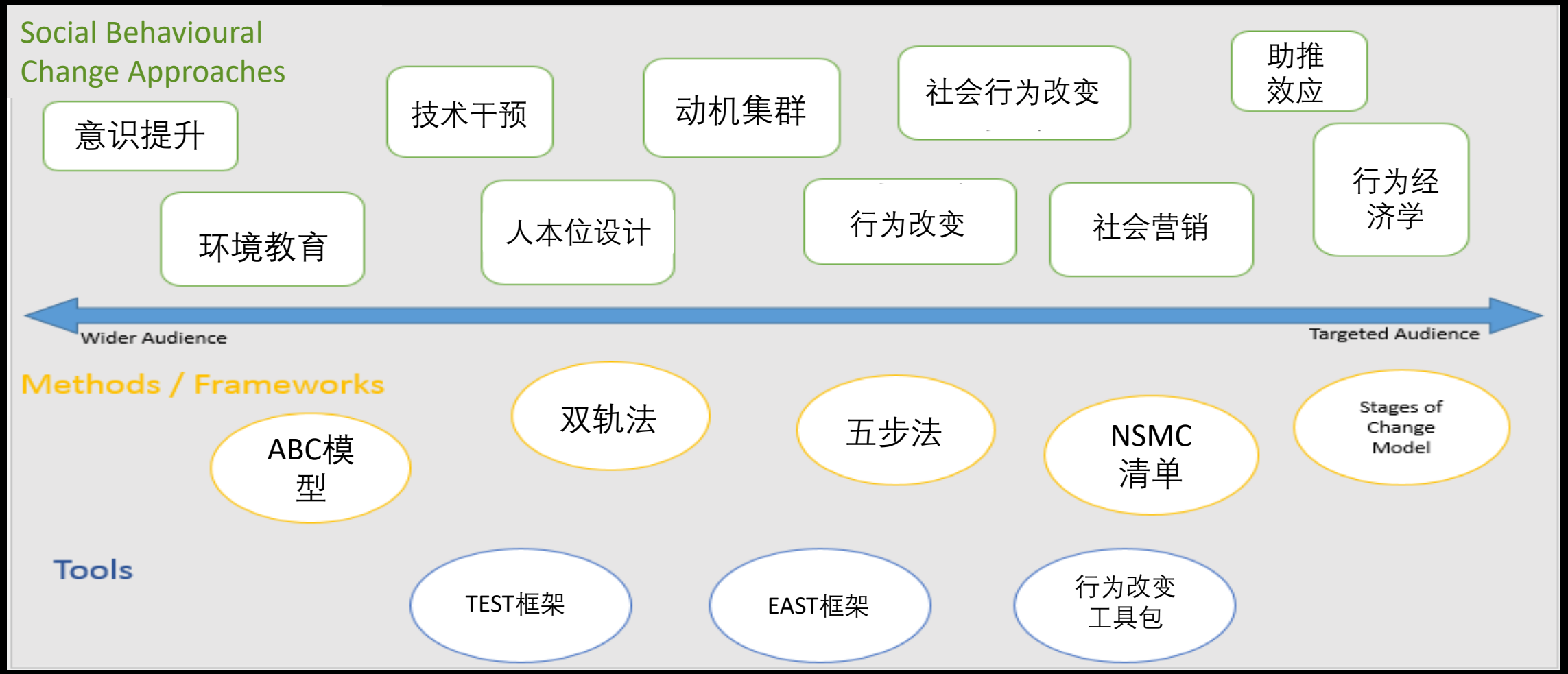
“一手数据” – 对受众人群开展消费者调研

“间接数据” – 对受众人群开展案头研究



更多报告，请联系我们或参阅TRAFFIC官方网站 https://www.traffic.org/publications/

做有效的事——选取策略

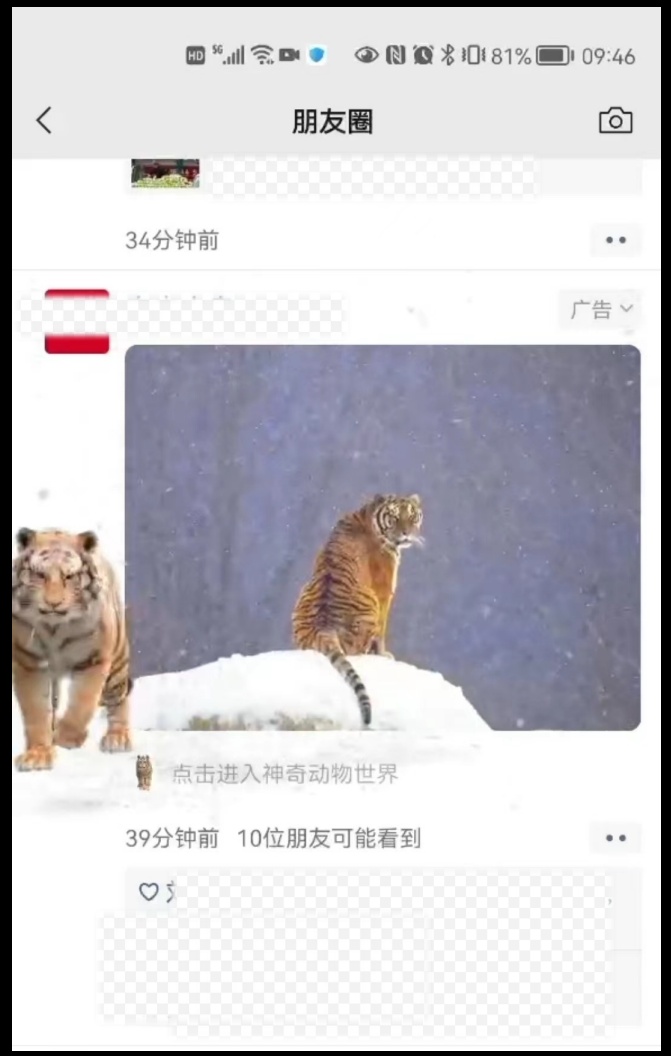


（来源：温州新闻网http://news.66wz.com/system/2016/12/14/104945997.shtml）

做有效的事
——选取策略

三个常用策略

精准投放：针对特定目标，通过特定的信息沟通，从而改变他们在某一行为上的态度、信念和行为



做有效的事——选取策略

三个常用策略

社群动员：人类作为社会性动物，其行为会受到所处社会环境（家庭、朋友圈、日常或工作社交圈、民族、国家）的影响和约束。

（图片来自UNSPALSH）

做有效的事
——选取策略

三个常用策略

政府和社会引领的由上而下的改变

例如：中国政府全面禁止商业性象牙贸易

索 引 号：	000014349/2016-00266	主题分类：	市场监管、安全生产监管\其他
发文机关：	国务院办公厅	成文日期：	2016年12月29日
标　　题：	国务院办公厅关于有序停止商业性加工销售象牙及制品活动的通知		
发文字号：	国办发〔2016〕103号	发布日期：	2016年12月30日
主 题 词：			

国务院办公厅关于有序停止商业性加工销售象牙及制品活动的通知

国办发〔2016〕103号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为加强对象的保护，打击象牙非法贸易，经国务院同意，现就有序停止商业性加工销售象牙及制品活动的有关事项通知如下：

一、分期分批停止商业性加工销售象牙及制品活动。2017年3月31日前先行停止一批象牙定点加工单位和定点销售场所的加工销售象牙及制品活动，2017年12月31日前全面停止。国家林业局要确定具体单位名录并及时发布公告。相关单位应在规定期限内停止加工销售象牙

做有效的事
——选取策略

三个常用策略

精准投放

政府和社会引领的自上而下的改变

社群动员

专题讨论
谢谢聆听！