

# “拥有文化价值，无需生命代价” ——文玩的绿色转型

迟锐  
文玩天下

2022年7月8日

TRAFFIC

# 一、历史背景



从华尔街  
到CITES



# 一、历史背景

- 当时的行业状况



- ✓ 传统
- ✓ 意识
- ✓ 习惯



## 二、行业转型方案



- 合作
- 有风险的是材质，有价值的是工艺





## 二、行业转型方案

- ✓ 调研
- ✓ 代替
- ✓ 转变



### 三、执行策略



从大师到学徒  
从名家到粉丝



## 三、执行策略

- 行业活动
  - 行业底层逻辑转型
- ✓ 落地
  - ✓ 推广
  - ✓ 活动



## 四、项目成效

走进CITES



# 五、未来发展方向

- 效果
- 现状
- 挑战



# 感谢聆听！

迟锐，中国工艺美术推广人文玩天下创始人，玩物天下MCN创始人中国文艺评论家、美协会员，民盟文化委员会委员。

# 针对性引导社会行为 ——线上资源

杨昱琦

TRAFFIC China

2022年7月8日



TRAFFIC

# TRAFFIC与针对性社会行为引导(SBC)



**CHANGE**  
WILDLIFE CONSUMERS

CHANGE | WILDLIFE | CONSUMER | BEHAVIOUR

## Reduce Demand for Illegal Wildlife Products

Social and Behavioural Change Communications for Conservation Impact

Explore Our Resources | Join Our Community

- CHANGE**  
Applying SBC for demand reduction and sustainable wildlife consumption
- WILDLIFE**  
Securing a vibrant future for wildlife species
- CONSUMER**  
Understanding consumer motivations and purchase preferences
- BEHAVIOUR**  
Influencing behaviour through best practices and tools from the conservation sector and beyond

“Social and behavioural change communications are one of the most powerful tools we have in affecting lasting change for threatened wildlife species”  
—Gayle Burgess, TRAFFIC Behavioural change Co-ordinator



更多报告, 请联系我们或参阅TRAFFIC官方网站<http://www.trafficchina.org/node/458>  
英文培训网址<http://www.changewildlifeconsumers.org/>



# 通过对全球野生动植物贸易的监测 保证贸易不危及野生动植物的生存

TRAFFIC中国项目希望能够为遏制非法野生动植物贸易、确保资源的可持续利用提供可借鉴的实践经验，与国内外不同领域的机构一同为中国乃至世界的生物多样性保护做出更多的贡献。

[了解我们的战略方针 >](#)

-  联系我们
-  关注微信
-  关注微博

• 联系我们获取长效密码  
(trafficchinaorg@163.com)

2019学习本课程

# SBC课程

首页 ?什么是SBC SBC五步法 SBC的一些原则 小测验 联系我们

首页 > SBC五步法 > 制定投放策略

制定投放策略

2.1 较为常用的SBC的投放策略有三种（可根据受众和行为选择其中一种，或多种配合施行）

**精准投放：**针对特定目标，通过特定的信息沟通，从而改变他们在某一行为上的态度、信念和行为  
例如：向食用穿山甲的潜在人群展示法律后果



(图片来源Unsplash网站)

**社群动员：**人类作为社会性动物，其行为会受到所处社会环境（家庭、朋友圈、日常或工作社交圈、民族、国家）的影响和约束，因此，可以通过影响目标所处的社交圈，通过身边人观感的改变，来推动其行为产生改变。例如：让目标受众的同事、上司、合作伙伴等认为其行为是“不好的”、“过时的”。



(图片来源Unsplash网站)

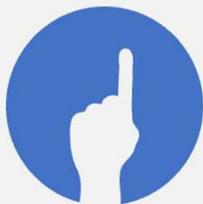
**政府和社会领导促使的由上而下的改变**  
例如：中国政府全面禁止象牙贸易



【您的课程学习记录】

- 制定投放策略
- 什么是SBC
- SBC的一些原则
- 社群动员
- 精准投放
- 设计投放物料
- 实施并监测投放过程
- 复盘及总结投放效果

15



洞察受众和行为



制定投放策略



设计投放物料



实施并监测  
投放过程



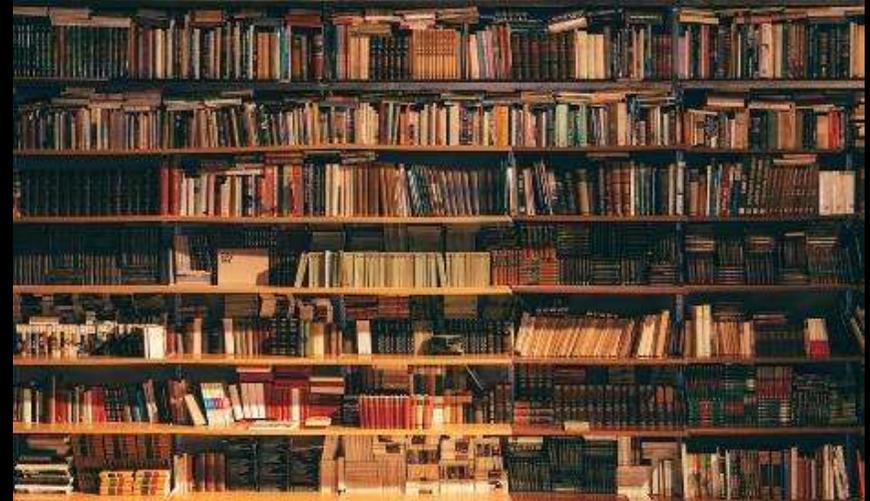
评估  
投放效果

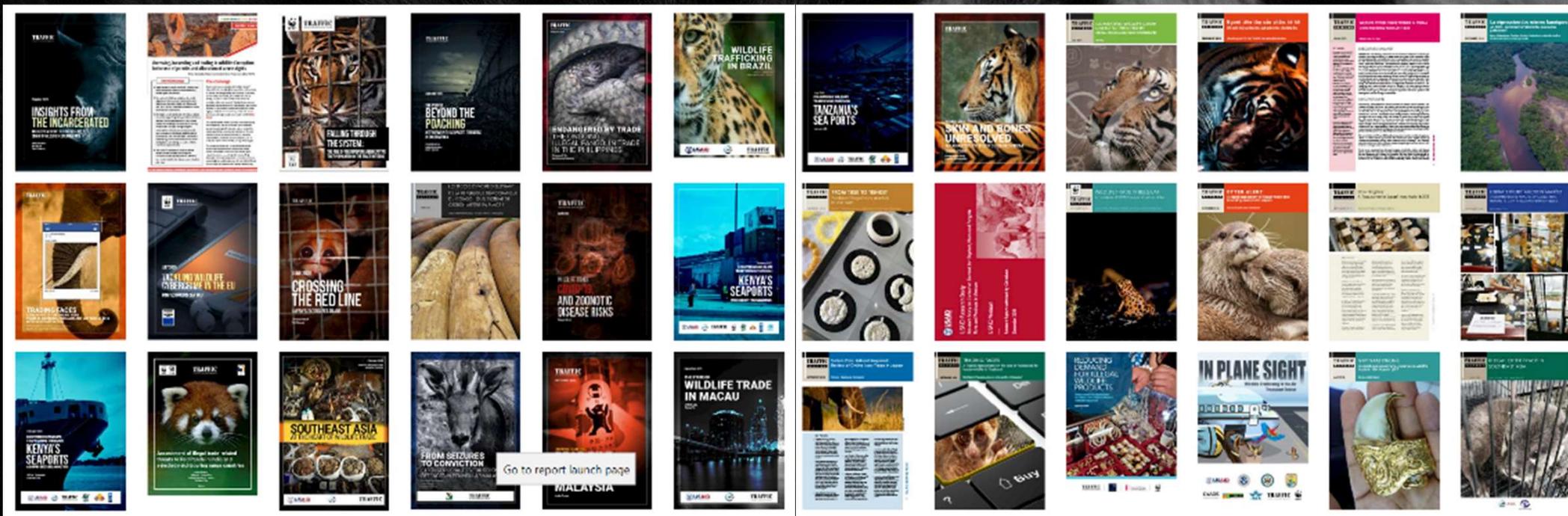
# 常见信息获取方式

“一手数据” – 对受众人群开展消费者调研



“间接数据” – 对受众人群开展案头研究





更多报告，请联系我们或参阅TRAFFIC官方网站<http://www.trafficchina.org/node/458>

trafficchinaorg@163.com



谢谢!